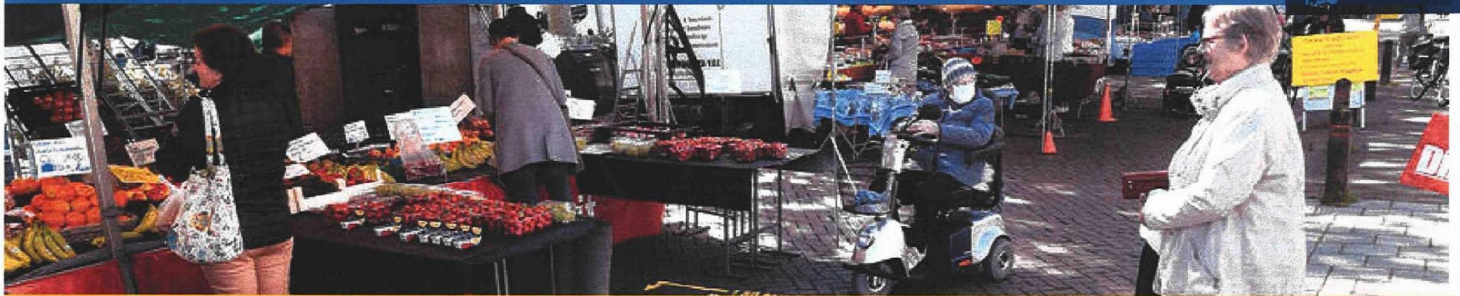




Communicatie COVID-19

Vervolg aanpak media



7 september 2020 | Directie Communicatie COVID-19

alleen samen krijgen we
corona onder controle



Crisis niet bezworen, accent verschuift

- Crisisstructuur kabinet is afgeschaald, maar NL zit nog steeds midden in de crisis
- Naast gezondheid ook aandacht voor herstel economie, maatschappij en vertrouwen in toekomst
- De COVID-19 problematiek raakt alle segmenten van de (Rijks)overheid
- Problemen samen oppakken: Kabinet, regionale bestuurders, experts, maatschappelijke organisaties en de samenleving





Verdieping: van campagne naar brede communicatieaanpak

- › Wat goed gaat wordt doorgezet
- › Aanvullend huidige aanpak verdiepen met:
 - Aangepast narratief: gezondheid + sociaal economisch perspectief + maatschappelijk
 - Eenduidigheid in decentrale communicatie
 - Versterken doelgroep communicatie:
 - Jongeren
 - Werklozen
 - Ouderen en kwetsbaren
 - Mensen met migratieachtergrond
 - Laaggeletterden en mensen met verstandelijke beperking





Vervolg media aanpak: Kabinetsbrede uitstraling

- Presentatie Kabinet moet aansluiten bij de volgende fase van de crisis
- Problemen samen oppakken: Kabinet, regio, experts, maatschappelijke organisaties en samenleving
- Landelijke persco's MP en MINVWS en mediaoptredens bij ingrijpende (lokale) maatregelen
- Kabinetsbrede inzet op:
 - Aangepast narratief (VWS, EZK, SZW, OCW)
 - Themagesprekken samen met maatschappelijke organisaties, regio en experts (bv MINEZK met voorzitter VNO/NCW/MKB, MINJenV met burgemeester/VR, MINVWS met RIVM, MINIenW met NS/OV)





Vormgeving themagesprekken

- BWP samen met expert, regio e/o maatschappelijke organisatie over thema's in gesprek
- 'Technische briefing' bij voorkeur in combi met werkbezoek met persoploopje of 'round table'
- Na afloop themagesprek gekoppelde optredens van bewindspersonen bij RTV
- Thema's worden doorvertaald naar:
 - landelijke COVID-19 campagne
 - gerichte doelgroep communicatie
 - Regionale en lokale communicatie





Voorstel uitrol vervolg media aanpak



Geleidelijke overgang naar gecoördineerde mediaoptredens BWP op thema's (bijvoorbeeld):

- Week 35 – Toelichting derde steunpakket MINEZK, MINFIN, MINSZW (al geweest)
- Week 36 – MINOCW en onderwijskoepels (start studie/scholen) (al geweest)
- Week 37 – MINBZ en ANVR over buitenlandse reizen (herfstvakantie in zicht)
- Week 38 – (Prinsjesdag) Duiding bij Corona dashboard MINVWS en RIVM
- Week 39 – STASEZK en middenstand over handhaven gedragsregels (supermarkten)
- Week 40 – STASienW en NS/OV (OV/treinen/vliegen)



Persconferenties bij af- of aankondiging landelijke (MP en MINVWS) en (ingrijpende) regionale maatregelen (MINVWS en/of ander BWP) blijven. Meer technische onderwerpen worden gecombineerd in persconferentie na afloop MR.



Gevraagde besluiten

- Instemmen met nieuwe kabinetsbrede media aanpak vanaf begin september 2020
- Akkoord met start uitwerken thematische persgesprekken, samen met departementen

